

Le Doyen de HEC Lausanne, Jean-Philippe Bonardi, s'est fixé trois grands buts au début de son décanat : la recherche, l'enseignement et l'internationalisation. La valorisation de

Trois grands défis pour



Jean-Philippe Bonardi

Doyen de la Faculté HEC Lausanne

Comment augmenter l'impact de la recherche dans le monde des affaires et dans l'économie réelle ?

Cette question est au cœur des préoccupations de beaucoup de grandes écoles de management et notamment HEC Lausanne. De nombreuses ressources sont octroyées à la recherche dans une faculté comme la nôtre, et il est important de se poser la question de ce que rapportent ces investissements. Il est clair bien sûr qu'une partie de la réponse se trouve dans l'environnement académique lui-même : une grande école de management se doit d'avoir des professeurs qui publient dans les meilleures revues internationales, font rayonner la faculté dans les grandes conférences et les séminaires universitaires et contribuent grandement à forger la réputation académique de l'institution.

Un autre impact « traditionnel » de la recherche a rapport à l'enseignement : étudier dans une grande institution, c'est d'abord se former aux techniques et aux idées nouvelles qui viennent des professeurs de cette institution.

Toutefois, la responsabilité d'une faculté comme HEC Lausanne aujourd'hui est plus large : elle doit aussi pouvoir montrer un impact direct de sa recherche sur le monde des affaires et l'économie réelle. Cette relation est cruciale pour éviter que se crée un fossé entre ce qui se fait dans les cercles académiques et les problématiques auxquelles doivent faire face les entreprises, les administrations publiques, les organisations internationales, voire même les associations à but non lucratif.

Etablir ce lien constitue parfois un défi important en soi dans la mesure où les revues académiques sont souvent très... académiques et donc peu accessibles pour les praticiens des affaires ou de l'économie.

Communiquer sur la recherche, valoriser les compétences : des défis auxquels doivent répondre toutes les grandes écoles.

Comment HEC Lausanne se propose-t-elle donc de faire face à ce défi ?

Nous travaillons aujourd'hui sur deux axes :

« Etablir ce lien constitue parfois un défi important »

1. Le blog de la recherche

Ce premier axe est celui d'une meilleure valorisation du contenu existant dans la recherche de nos professeurs, avec de nouveaux outils et une communication plus ciblée sur les milieux non académiques. Comment rendre la recherche produite dans une grande école utilisable pour l'environnement économique et dans les affaires ? Comment vulgariser et communiquer sur la recherche ? Le blog de la recherche permet déjà de répandre les idées produites, de valoriser les thèmes comme la stratégie d'entrepreneuriat, le monde du travail, les poli-

tiques macro-économiques et leurs implications pratiques sur les réseaux, le website de l'Ecole, par des vidéos pour montrer comment décrypter l'environnement.

2. Développer des instituts de recherche académique

Le second est celui d'une meilleure valorisation des compétences développées non seulement par nos professeurs, mais aussi par nos étudiants, et d'une valorisation de ces compétences à travers la mise en place d'équipes pluridisciplinaires et attachées à traiter des problématiques qui se posent aujourd'hui à nos partenaires privés et publics. Ce projet en gestation n'a pas pour objectif de produire de la recherche académique, car la Faculté le fait déjà, mais de mettre ensemble en place des pratiques qui sont pertinentes pour des entreprises ou des organisations et en proposant des techniques utilisées dans la recherche. Par l'utilisation de la réalité virtuelle, par l'analyse de l'impact du *blockchain* sur le système bancaire et sur les stratégies des banques ; par l'utilisation du *big data* et des flux de données qui viennent du web pour prendre ou améliorer des décisions, dans le domaine bancaire, des services, du luxe, des assurances ou de l'hôtellerie, par exemple en utilisant les techniques de la réalité virtuelle.

Ces instituts, sous la direction de professeurs, permettront à des équipes pluridisciplinaires de professeurs, étudiants et entreprises de travailler ensemble pour renforcer

ces compétences auprès du monde des affaires et dans l'économie réelle est le défi supplémentaire que HEC Lausanne veut relever.

HEC

les relations avec les entreprises, interagir avec elles, contribuer à leur fonctionnement par leurs compétences, leurs ressources et les aider par des démarches de conseil à répondre à des challenges

Les étudiants y participeront par leur thèse de master, leur doctorat, lors des cours, dans une démarche pédagogique; ils travailleront en prise directe avec les problèmes actuels que vivent les entreprises aujourd'hui.

Pour assurer leur pérennité, ces structures devront se développer avec des compétences transversales, inter-départementales et ne pas être trop liées à un fort leadership académique qui pourrait disparaître au départ du professeur. D'autre part, elles devront s'assurer d'être en partie autofinancées par des ressources hors du monde académique, permettant ainsi de renforcer les relations

avec les entreprises et avec nos Alumni. Un modèle d'affaires doit être trouvé pour permettre aux entreprises d'être parties prenantes, dans une démarche de conseil et de travail main dans la main sur des projets qui les intéressent.

La recherche académique, importante pour les professeurs, mais dont la logique échappe souvent aux praticiens, n'est pas facile à vulgariser et doit être valorisée. Elle tourne parfois un peu en vase clos et ne délivre pas toujours autant de résultats qu'on le voudrait. Si elle positionne l'École dans un environnement concurrentiel, elle doit aussi montrer quel rôle elle peut jouer dans l'économie réelle.

Beaucoup de grandes écoles tentent de répondre à ces défis, sans y être encore parvenues.

« *La recherche académique n'est pas facile à vulgariser* »

Comment rendre la recherche produite dans une grande école de management plus accessible et développer son impact sur l'environnement économique et le milieu des affaires, afin de l'utiliser pour répondre à des problématiques actuelles, main dans la main avec les entreprises et les pouvoirs publics?

Comment mettre en prise directe les professeurs et des praticiens pour apporter des réponses réelles à l'économie ?

Les Alumni HEC – largement ancrés dans l'économie – ont un vrai rôle à jouer dans ces défis!

