

Philippe Doffey

Retraites Populaires, l'engagement d'une entreprise

En tant qu'acteur de proximité pleinement responsable, Retraites Populaires s'est engagée aux côtés des Jeux Olympiques de la Jeunesse Lausanne 2020 qui se sont tenus du 9 au 22 janvier. Au menu notamment, un soutien tout particulier aux programmes entourant les 3'000 bénévoles nécessaires au bon déroulement de la manifestation.

Si les Jeux Olympiques suscitent parfois des débats animés en raison des coûts pharaoniques qu'ils engendrent, tel n'est certainement pas le cas de ceux dévolus à la jeunesse. Une idée approuvée à l'unanimité lors de la session du Comité International Olympique tenue au Guatemala en juillet 2007, qui s'est concrétisée en 2010 à Singapour pour les Jeux d'été et à Innsbruck deux ans plus tard pour ceux d'hiver. En un mot, les Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ), avec leurs compétitions réservées aux jeunes athlètes de 15 à 18 ans, ont d'emblée suscité une vague d'enthousiasme communicatif. Et pour une raison des plus compréhensibles. Les JOJ sont en effet parfaitement en phase avec les idées fortes de l'Olympisme moderne, basées sur la promotion du sport et de ses valeurs d'excellence, de respect et d'amitié; la promotion du sport, compris comme une composante essentielle d'une vie saine. Dans cet ordre d'idée, pas question de se livrer à une quelconque surenchère lors des JOJ,

Pour Retraites Populaires, la victoire de Lausanne pour la tenue des JOJ 2020 a très vite représenté une formidable opportunité de s'engager aux côtés des organisateurs en tant qu'acteur de proximité responsable.

tous les sites des compétitions doivent disposer d'infrastructures existantes, qui plus est réparties dans une région unique, administrative ou géographique. Objectif pour les villes hôtes: des coûts limités et maîtrisés. Pour Retraites Populaires, la victoire de Lausanne pour la tenue des JOJ 2020 a très vite représenté une formidable opportunité de s'engager aux côtés des organisateurs en tant qu'acteur de proximité responsable. Une telle manifestation représente non seulement un événement unique, de ceux qui se

déroulent une seule fois dans une vie, mais elle repose également sur des principes chers à l'entreprise, tels que la formation des jeunes et la durabilité, sans oublier l'ambiance festive et stimulante qui entoure immanquablement ce type d'événement.

Partenaire sportif et culturel remplissant également son rôle d'entreprise formatrice

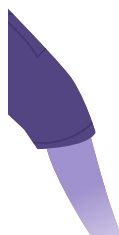
A mesure que les Jeux Olympiques de la Jeunesse Lausanne 2020 ont pris des contours plus précis, Retraites Populaires a senti le besoin de s'investir. D'autant que le cœur de la manifestation en fait un événement de proximité et que nombre d'instituts de formation, tous proches de l'entreprise, étaient déjà à pied d'œuvre pour apporter leur contribution. Quoi de plus naturel que de demander à des jeunes de s'engager pour les jeunes! On trouve ainsi l'Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL) derrière la création de la torche, des coupes et de la vasque olympique, l'Ecole hôtelière de Lausanne sur les programmes de formation des bénévoles, l'Ecole des métiers dans la réalisation du podium, l'Ecole romande d'art et de communication sur le logo et la mascotte ou

encore l'Ecole de musique de Lausanne à la composition de l'hymne de Jeux. Cette mobilisation trouve son écho auprès des Retraites Populaires qui a toujours été très impliquée auprès des jeunes. Cela s'est déjà manifesté par une attention particulière portée aux manifestations qui servent à promouvoir auprès d'eux les bienfaits d'une vie saine et qui contribuent à leur développement aussi bien personnel que professionnel, comme à leur épanouissement en tant que citoyens responsables.



Aucune manifestation sportive ou culturelle ne pourrait fonctionner sans l'engagement de ressources bénévoles. Le rôle de bénévole est essentiel pour assurer le bon déroulement des compétitions et de l'ensemble des activités qui gravitent autour des compétitions. Le bénévolat est aussi une expérience très riche pour les personnes engagées à titre volontaire et sans contrepartie financière. Ces expériences sont par ailleurs de plus en plus valorisées et appréciées par les employeurs dans un curriculum vitae.

Concrètement, on retrouve ainsi Retraites Populaires comme partenaire d'une quinzaine d'événements sportifs et culturels, tous orientés vers la jeunesse. Parmi ceux-ci on notera la Lausanne Sport Académie, le Panathlon Family Games, le Défi du vignoble, le Marathon de Lausanne, la Nuit des images ou encore le Numerik Games Festival ou le Caribana Festival. Nous voulons offrir aux jeunes l'opportunité de découvrir des manifestations ou des activités qu'ils ignorent. Dans notre société hyper connectée, l'objectif est de leur faire quitter leur écran d'un instant pour les encourager à s'ouvrir à d'autres horizons, culturels mais aussi sportifs, où les valeurs de partage et de compétition sont d'excellentes expériences dans l'apprentissage de la vie sociale qui les attend. Dans ce contexte, les Jeux Olympiques de la Jeunesse Lausanne 2020 ne pouvaient mieux tomber. Retraites Populaires a ainsi chargé les jeunes en formation dans son organisa-



tion d'imaginer, réaliser et bien sûr animer le stand de l'entreprise au centre-ville dans le cadre du festival «Lausanne en Jeux» lors des deux semaines de réjouissances. Ils en ont également fait la promotion tout au long de l'année 2019 lors de différentes manifestations soutenues par Retraites Populaires, par le biais d'une animation, qu'ils ont proposée et créée. Celle-ci avait pour but de communiquer le soutien des Vaudois aux Jeux Olympiques de la Jeunesse Lausanne 2020 en créant une fresque géante représentant un paysage typique de Lausanne et composée de portraits. Cette fresque était visible à notre stand pendant toute la durée de la manifestation.

Indispensables bénévoles

Là ne s'arrête toutefois pas la démarche. L'entreprise s'est engagée avant tout auprès des bénévoles, recrutés principalement au sein de la population vaudoise. Un engagement clé car une chose est sûre, sans bénévoles pas de Jeux! Ils ont ainsi été 3'000 sur les différents sites chargés de l'accueil des athlètes et des invités, de la communication, du damage de pistes. L'automne dernier, une centaine d'entre eux étaient déjà impliqués dans la promotion des JOJ Lausanne 2020 durant la saison sportive en cours ou pour les tests des installations, à conduire une année avant l'ouverture. Parmi eux, une quinzaine officient comme chefs de groupe après avoir suivi une formation en deux temps, la première sur les Jeux et la seconde sur les aspects pratiques de leur travail et les principes de gestion que cela implique. «Ce qui est formidable, c'est de voir la motivation de ces volontaires, pratiquement tous des jeunes qui sont à 100% dans leurs tâches», explique Cédric Destraz, responsable du bénévolat au sein du comité d'organisation des Jeux. «Ces bénévoles sont de vrais catalyseurs qui attirent à leur tour d'autres

La Suisse, championne du monde du bénévolat



Le sport

Premier domaine bénéficiaire du bénévolat en Suisse

Les 19'000 associations sportives suisses bénéficient de plus de 13% de l'aide bénévole.



En chiffres

L'estimation de l'ensemble des activités liées au bénévolat se monte à 40 milliards de francs par an



1 Suisse sur 3

pratique le bénévolat d'une manière régulière

Source: rts.ch/info

bénévoles. Ensuite, le recrutement se fait via les différentes associations sportives ou dans les écoles. Personnellement, j'étais persuadé que la population s'engagerait et s'impliquerait avec ferveur pour un tel événement». Les jeunes bénévoles ont été encadrés par des personnes plus expérimentées. Il s'agit donc d'un travail intergénérationnel et d'un partage d'expérience. L'expérience glanée par

ces jeunes bénévoles tout au long de ces mois de préparation, puis lors des compétitions à venir, est considérée par nombre d'entre eux comme un excellent apprentissage, suffisamment formateur pour figurer en bonne place dans un curriculum vitae.



Philippe Doffey, titulaire d'une licence HEC mention gestion d'entreprise de l'Université de Lausanne et d'un MBA de la Western Washington University aux Etats-Unis, a rejoint Retraites Populaires en 1998, institution au sein de laquelle il a assuré diverses fonctions de direction, avant d'être nommé Directeur général en 2013.

Il est membre du conseil d'administration d'Ethos Services depuis 2012 en tant que représentant de Retraites Populaires, et a rejoint courant 2018 le Conseil de l'Association Genilem. En 2016, il a obtenu le Certificat d'administrateur de l'Académie des administrateurs (ACAD). Il a été président d'Economie Région Lausanne de 2012 à 2016.